

安徽财经大学

2023-2024学年本科教学质量报告



2024年11月

誠信 傳學 知新 統一



安徽财经大学本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 学科专业设置情况.....	4
(三) 在校生规模.....	5
(四) 本科生生源质量.....	6
二、师资与教学条件.....	9
(一) 师资队伍.....	9
(二) 本科主讲教师情况.....	11
(三) 教学经费投入情况.....	13
(四) 教学设施应用情况.....	14
三、教学建设与改革.....	15
(一) 专业建设.....	15
(二) 课程建设.....	16
(三) 教材建设.....	17
(四) 实践教学.....	18
(五) 创新创业教育.....	19
(六) 教学改革.....	21
四、专业培养能力.....	22
(一) 人才培养目标定位与特色.....	22
(二) 专业课程体系建设.....	23
(三) 立德树人落实机制.....	25
(四) 专任教师数量和结构.....	28
(五) 实践教学.....	28
五、质量保障体系.....	28
(一) 校领导情况.....	28
(二) 教学管理与服务.....	28
(三) 学生管理与服务.....	29
(四) 质量监控.....	29



六、学生学习效果.....	29
(一) 毕业情况.....	29
(二) 就业情况.....	29
(三) 转专业与辅修情况.....	30
七、特色发展.....	30
八、存在问题及改进计划.....	33
(一) 课程思政建设有待强化.....	33
(二) 人才培养供需适配度有待提升.....	33
(三) 教师教学能力仍需提升.....	35
(四) 学风建设有待加强.....	35
(五) 毕业生持续跟踪评价机制有待完善.....	36
附录：本科教学质量报告支撑数据.....	38



学校概况

安徽财经大学于 1959 年始建于合肥，时名安徽财贸学院，1961 年学校迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠。学校先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部，2000 年 2 月国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省人民政府管理为主。经教育部批准，2004 年 5 月学校更名为安徽财经大学。目前，学校是中华全国供销合作总社与安徽省人民政府共建高校、安徽省重点建设的特色高水平大学和安徽省高峰学科建设高校。

学校 1981 年（首批）获批学士学位授予单位，1986 年（第三批）获批硕士学位授予单位，2024 年获批博士学位授予单位，形成本硕博贯通的人才培养体系。

学校现拥有蚌埠龙湖东、西两个校区和合肥高等研究院，占地面积 1450 余亩，建筑面积约 75 万平方米。学校设施齐全，环境优美，先后荣获“全国绿化模范单位”“全国百佳食堂”、首届“安徽省文明校园”、全国“节约型公共机构示范单位”等称号。

学校坚持学科引领。学科覆盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学、教育学等八大门类，是一所多科性财经大学。现有经济学院、金融学院、国际经济贸易学院、工商管理学院、管理科学与工程学院、会计学院、财政与公共管理学院、法学院、统计与应用数学学院、艺术学院、文学院、马克思主义学院、体育教学部等 13 个学院（部）。拥有 3 个省级高峰学科、3 个省级高峰培育学科、8 个省级重点学科。在 2024 年软科发布的“中国最好学科排名”榜单中，学校应用经济学、统计学进入前 20%，工商管理学进入前 30%。根据科睿唯安（Clarivate Analytics）ESI（基本科学指标数据库）数据显示，学校工程学（Engineering）、社会科学（Social Sciences, General）、环境/生态学（Environment/Ecology）学科进入全球 ESI 排名前 1%。学校拥有 1 个博士学位授权一级学科、10 个硕士学位授权一级学科、19 个硕士专业学位授权类别。

学校坚持人才强校。现有专任教师 1279 人，具有高级职称教师 585 人。拥有国家“万人计划”领军人才 4 人，“百千万人才工程”国家级人选 1 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、委员、秘书长 8 人，教育部高等学校就业创业指导委员会委员 4 人，国家级教学名师 2 名，省级教学名师 41 人，省学术和技术带头人 15 人、省学术和技术带头人后备人选 8 人，享受国务院特殊津贴 6 人、安徽省政府特殊津贴 4 人。



学校坚持育人为本。建校以来，累计为国家和社会培养各类人才近 30 万人。学校目前在全国 31 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制本科生、研究生 20021 人，继续教育学生 2 万余人。现有 49 个在招本科专业，其中国家级一流本科专业建设点 24 个、省级一流本科专业建设点 18 个，一流专业占比位居安徽省高校第 2。现有国家级一流本科课程 13 门、国家级课程思政示范课程 1 门。学校学生在学科竞赛中的成绩，位列 2019 至 2023 年全国普通高校大学生竞赛榜单人文社科类高校第 4。学校不断推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”人才培养体系建设，不断深化“新文科”“新工科”人才培养改革，探索实践“新经管”人才培养模式，致力于培养具有理想信念、家国情怀、跨界思维、创新精神和实践能力的高素质创新型人才，毕业生受到社会广泛认可。

学校坚持科研兴校。现拥有中华全国供销合作总社重点智库、安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省重点智库、安徽省省级协同创新中心、安徽省高校人文社科重点研究基地等省部级科研创新平台 12 个，校级特色科研创新平台 40 个。近五年，学校累计获批国家级科研项目 112 项，国家社会科学基金年度项目立项数位居安徽省高校前 3、全国财经类高校前列，连续六年获批国家社会科学或自然科学基金重大（重点）项目；科研成果荣获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖、安徽省社会科学奖一等奖等省部级及以上科研奖项 27 项；智库成果获党和国家领导人、省部级领导肯定性批示 86 项。学校立足自身特色，适应国家与区域经济社会发展需求，着力打造财经高端智库，出版发布《安徽县域经济竞争力报告》《中国合作经济发展报告》等服务安徽经济社会发展和行业发展系列研究报告 59 部，社会影响力不断扩大，科研特色品牌日益彰显。

学校坚持开放办学。通过搭建国际学术交流合作平台、举办中外合作办学项目、开展来华留学生教育、加强中外文化体验与交流，引进国外优质教育资源，实施国际化人才培养，夯实中外人文交流基础，着力服务新时代教育对外开放新格局。与 22 个国家和地区的 47 所高水平大学签订了合作协议，招收来自 9 个国家的留学生，与韩国高丽大学世宗校区举办中外合作办学项目。学校主动融入“长三角”一体化发展、安徽省“三地一区”建设、皖北振兴和合肥综合性国家科学中心建设，与政府机关、行业企业和学术机构共签署科教产教融合、政产学研用金等各类社会合作协议 628 项。“十四五”时期，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国全省教育大会、全国全省高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本



科教育工作会议精神，坚持立德树人根本任务，深入实施“安财新经管”和“走出去、建平台、上水平”两大发展战略，构建新发展格局，推进高质量发展，奋力开创具有鲜明财经特色的多科性高水平大学建设新局面。

（数据截至 2024 年 10 月 31 日）



一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：

1. 办学指导思想：坚持和加强党的全面领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，坚守为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 办学理念：以人为本、求真务实、民主开放、贡献社会。

3. 发展目标：建成具有鲜明财经特色的多科性高水平大学。

4. 办学思路：立德树人、质量立校、特色兴校、人才强校、改革开放。

5. 办学层次：以本科生教育为主，积极发展研究生教育，稳步发展继续教育，努力发展留学生教育和中外合作办学等其他类型教育。

6. 办学规模：“十四五”期间，全日制在校生规模达到 25000 人左右，其中本科生 20000 人左右，研究生 4500 人左右。

7. 服务面向：立足安徽，面向全国，面向现代服务业，努力办好人民满意的高等财经大学。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 50 个，其中工学专业 4 个占 8%、理学专业 5 个占 10%、文学专业 5 个占 10%、经济学专业 12 个占 24%、管理类专业 18 个占 36%、艺术学专业 5 个占 10%、法学专业 1 个占 2%。

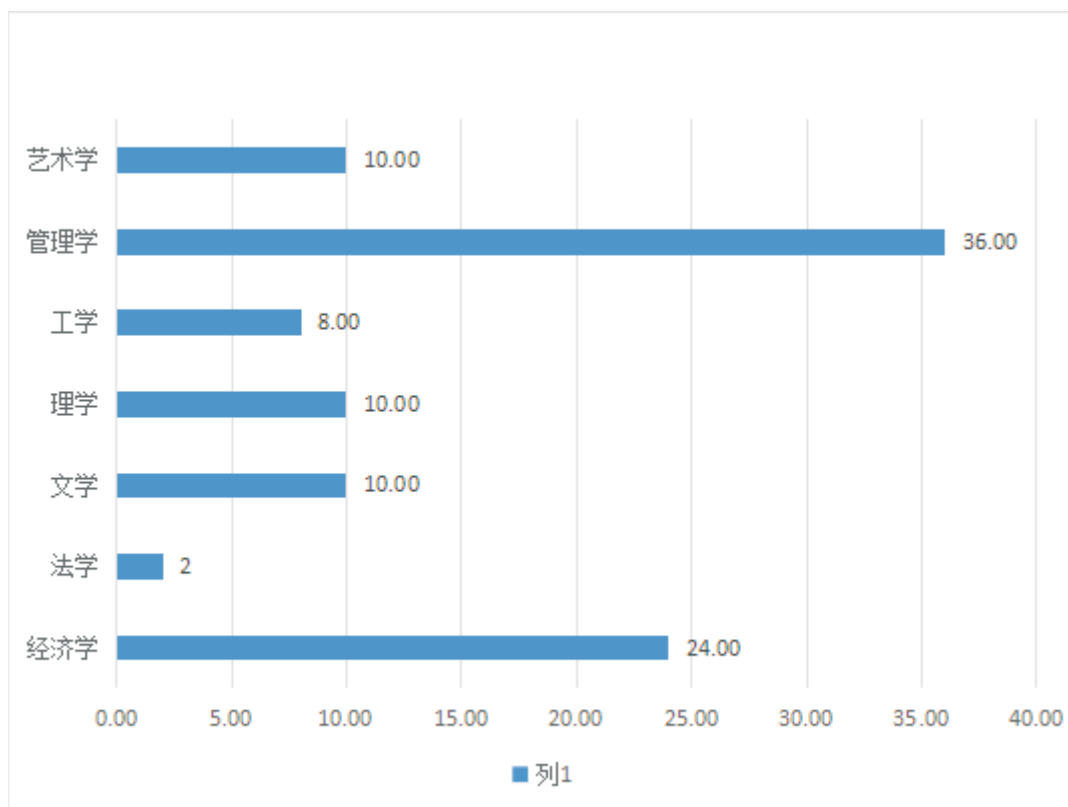


图1 各学科专业占比情况 (%)

学校学科覆盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学、教育学等八大门类，是一所多科性财经大学。拥有 3 个省级高峰学科、3 个省级高峰培育学科、8 个省级重点学科。在 2024 年软科发布的“中国最好学科排名”榜单中，学校应用经济学、统计学进入前 20%，工商管理学进入前 30%。根据科睿唯安 (Clarivate Analytics) ESI (基本科学指标数据库) 数据显示，学校工程学 (Engineering)、社会科学 (Social Sciences, General)、环境/生态学 (Environment/Ecology) 学科进入全球 ESI 排名前 1%。2 个学科入选安徽省特色学科建设项目，1 个专业入选安徽省特色专业建设项目。学校拥有 1 个博士学位授权一级学科、10 个硕士学位授权一级学科、19 个硕士专业学位授权类别。学校现有省级一流学科 1 个。

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 16789 人 (含一年级 4911 人，二年级 3044 人，三年级 3951 人，四年级 4874 人，其他 9 人)。

【注】此处数据统计不含新生。



目前学校全日制在校生总规模为 20047 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 84.02%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（数据截至 2024 年 9 月）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		16843
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		13
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	3178
	非全日制	649
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	26
	其中：本科生数	5
	硕士研究生数	21
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		1076
函授学生数		19159
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 5000 人，实际录取考生 4998 人，实际报到 4940



人。实际录取率为 99.96%，实际报到率为 98.84%。特殊类型招生 250 人，招收本省学生 3140 人。

学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 10 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	物理	1829	465	5542	892
安徽省	本科批招生	历史	1156	462	558.96	96.96
安徽省	本科批招生	历史	154	347	514.68	167.68
安徽省	本科批招生	物理	1	349	513	164
北京市	本科批招生	不分文理	8	434	533.75	99.75
重庆市	本科批招生	历史	18	428	545.28	117.28
重庆市	本科批招生	物理	32	427	545.91	118.91
福建省	本科批招生	历史	32	431	539.63	108.63
福建省	本科批招生	物理	68	449	560.62	111.62
甘肃省	本科批招生	历史	18	421	539.67	118.67
甘肃省	本科批招生	物理	42	370	520.55	150.55
广东省	本科批招生	历史	14	428	532.86	104.86
广东省	本科批招生	物理	31	442	536.97	94.97
广西壮族自治区	本科批招生	历史	25	400	542.76	142.76
广西壮族自治区	本科批招生	物理	43	371	526.79	155.79
广西壮族自治区	提前批招生	历史	5	300	515.6	215.6
广西壮族自治区	提前批招生	物理	2	279	527.5	248.5
贵州省	本科批招生	历史	19	442	558.26	116.26
贵州省	本科批招生	物理	41	380	538.73	158.73
海南省	本科批招生	不分文理	50	483	614.92	131.92
河北省	本科批招生	历史	36	449	583.89	134.89
河北省	本科批招生	物理	74	448	557.46	109.46
河北省	提前批招生	不分文理	10	316	519.98	203.98
河南省	本科批招生	理科	76	511	545.21	34.21
河南省	本科批招生	文科	34	521	553.91	32.91
河南省	本科批招生	理科	3	300	510.67	210.67
河南省	本科批招生	文科	7	300	506.71	206.71
黑龙江省	本科批招生	历史	18	410	542.89	132.89
黑龙江省	本科批招生	物理	45	360	505.38	145.38
黑龙江省	本科批招生	不分文理	5	0	473.96	473.96
湖北省	本科批招生	历史	22	432	556.18	124.18



省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
湖北省	本科批招生	物理	43	437	560.84	123.84
湖南省	本科批招生	历史	6	438	555.67	117.67
湖南省	本科批招生	物理	14	422	543.36	121.36
吉林省	本科批招生	历史	13	369	542.15	173.15
吉林省	本科批招生	物理	32	345	551.31	206.31
江苏省	本科批招生	历史	33	478	559.15	81.15
江苏省	本科批招生	物理	74	462	557.53	95.53
江苏省	本科批招生	历史	8	380	508.25	128.25
江苏省	本科批招生	物理	2	380	526	146
江西省	本科批招生	历史	35	463	562.54	99.54
江西省	本科批招生	物理	73	448	548.22	100.22
辽宁省	本科批招生	历史	10	400	571.3	171.3
辽宁省	本科批招生	物理	20	368	563.35	195.35
内蒙古自治区	本科批招生	理科	39	471	512.67	41.67
内蒙古自治区	本科批招生	文科	20	381	511.25	130.25
宁夏回族自治区	本科批招生	理科	36	432	456.36	24.36
宁夏回族自治区	本科批招生	文科	21	496	524.41	28.41
青海省	本科批招生	理科	25	343	407.38	64.38
青海省	本科批招生	文科	10	411	466.31	55.31
山东省	本科批招生	不分文理	107	444	551.54	107.54
山东省	本科批招生	不分文理	10	333	516.8	183.8
山西省	本科批招生	理科	29	506	524.34	18.34
山西省	本科批招生	文科	17	516	532.4	16.4
陕西省	本科批招生	理科	53	475	488.98	13.98
陕西省	本科批招生	文科	27	488	511.96	23.96
上海市	本科批招生	不分文理	15	403	478.67	75.67
四川省	本科批招生	不分文理	3	345	543.21	198.21
四川省	本科批招生	理科	45	539	551.31	12.31
四川省	本科批招生	文科	21	529	544.16	15.16
天津市	本科批招生	不分文理	10	475	587.6	112.6
西藏自治区	本科批招生	理科	6	305	315.33	10.33
西藏自治区	本科批招生	文科	2	335	354.5	19.5
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	55	390	422.39	32.39
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	31	425	464.69	39.69
云南省	本科批招生	理科	72	505	534.47	29.47
云南省	本科批招生	文科	33	550	568	18
浙江省	本科批招生	不分文理	30	492	602.93	110.93



学校按照 11 个大类和 22 个专业进行招生。11 个大类涵盖 27 个专业，占全校 50 个专业的 54%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1147 人、外聘教师 241 人，折合教师总数为 1267.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.21:1。

按折合学生数 24858.7 计算，生师比为 19.61。

专任教师中，“双师型”教师 61 人，占专任教师的比例为 5.32%；具有高级职称的专任教师 534 人，占专任教师的比例为 46.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1066 人，占专任教师的比例为 92.94%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1147	241	1267.5	19.61
上学年	1132	237	1250.5	19.84

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1147	/	241	/	
职称	正高级	170	14.82	60	24.9
	其中教授	169	14.73	58	24.07
	副高级	364	31.73	82	34.02
	其中副教授	355	30.95	60	24.9
	中级	485	42.28	20	8.3
	其中讲师	468	40.8	0	0
	初级	42	3.66	0	0
	其中助教	24	2.09	0	0
	未评级	86	7.5	79	32.78
最高学位	博士	672	58.59	97	40.25
	硕士	394	34.35	65	26.97
	学士	63	5.49	76	31.54
	无学位	18	1.57	3	1.24



项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35岁及以下	281	24.5	17	7.05
	36-45岁	469	40.89	99	41.08
	46-55岁	329	28.68	73	30.29
	56岁及以上	68	5.93	52	21.58

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

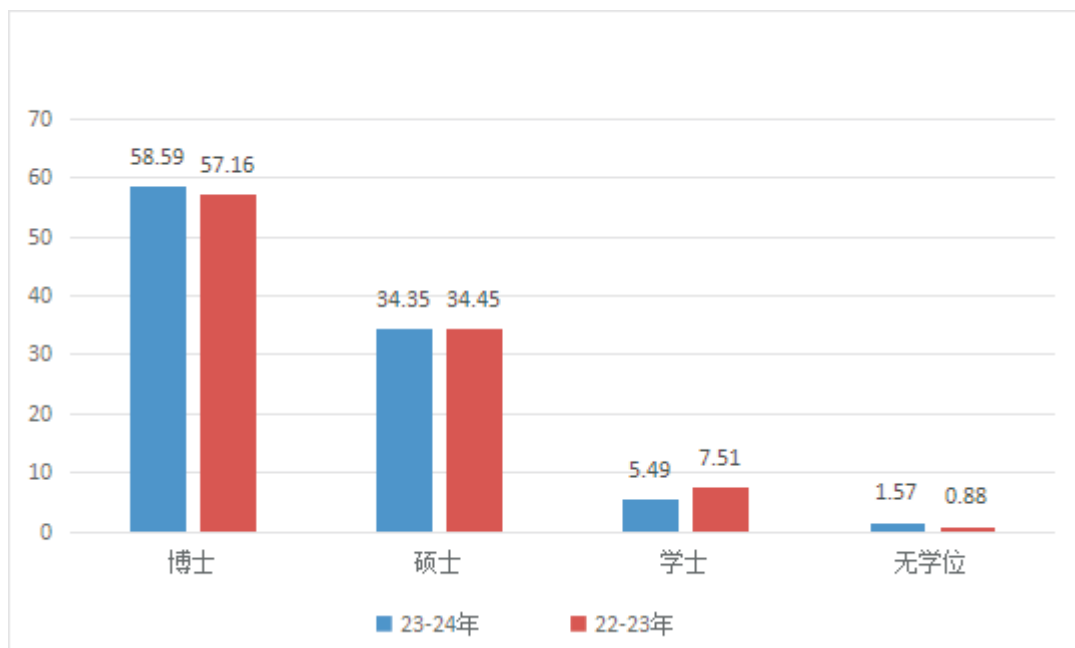


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

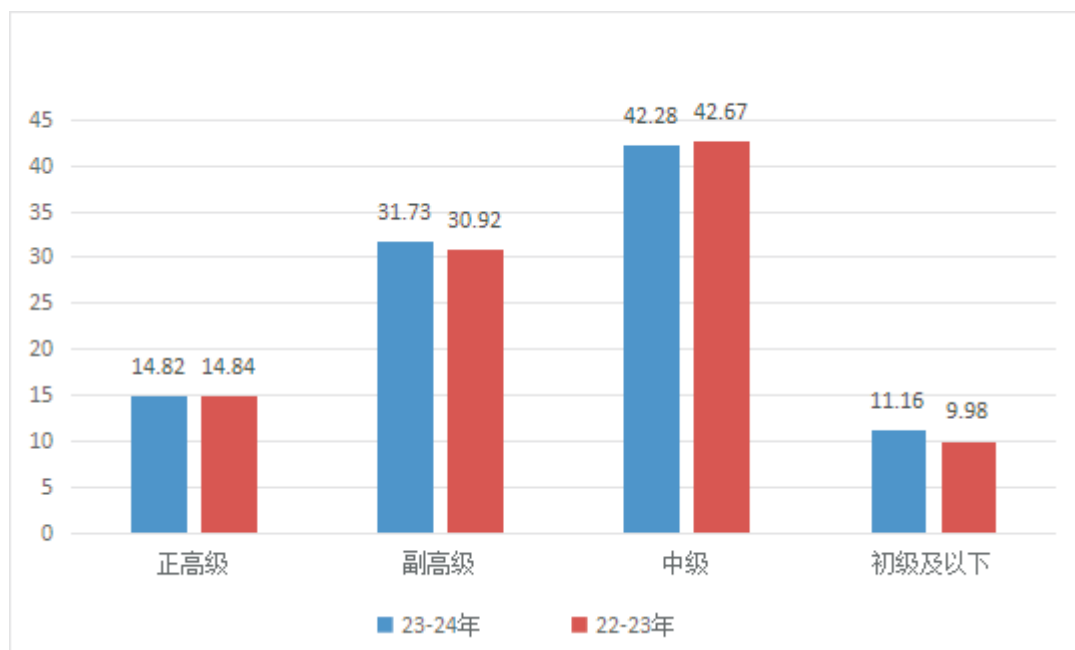


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

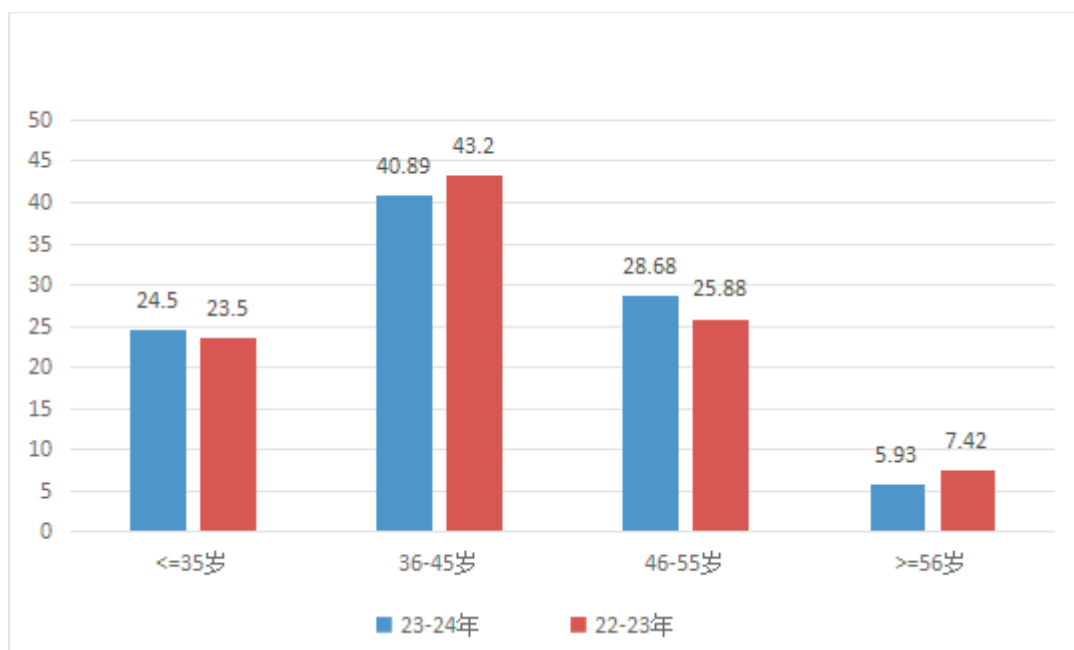


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校坚持人才强校，遵循师德师风第一标准，“引育留用”齐头并进，促进形成师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的师资队伍。学校目前有新世纪优秀人才2人；百千万人才工程入选者1人，国家级教学名师1人，省级高层次人才23人，其中2023年当选4人；省级教学名师32人。

学校现建有省部级教学团队32个，省级高层次研究团队9个，国家级课程思政教学团队1个，省级课程思政教学团队2个。

（二）本科主讲教师情况

全面落实《关于进一步加强教授、副教授为本科生上课的规定》，严格执行教授、副教授为本科生授课制度，建立健全约束机制，要求全校聘任的在编在岗教授，每学年至少为本科生讲授一门课程（包括讲学类课程），课堂教学授课不少于36学时或讲学类课程不少于4次。

2023-2024学年，高级职称教师承担的课程门数为1019，占总课程门数的59.56%；课程门次数为2975，占开课总门次的47.46%。

正高级职称教师承担的课程门数为293，占总课程门数的17.12%；课程门次数为693，占开课总门次的11.06%。其中教授职称教师承担的课程门数为293，占总课程门数的17.12%；课程门次数为693，占开课总门次的11.06%。

副高级职称教师承担的课程门数为864，占总课程门数的50.5%；课程门次



数为 2321，占开课总门次的 37.03%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 862，占总课程门数的 50.38%；课程门次数为 2286，占开课总门次的 36.47%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 182 人，以我校具有教授职称教师 182 人计，主讲本科课程的教授比例为 100%。

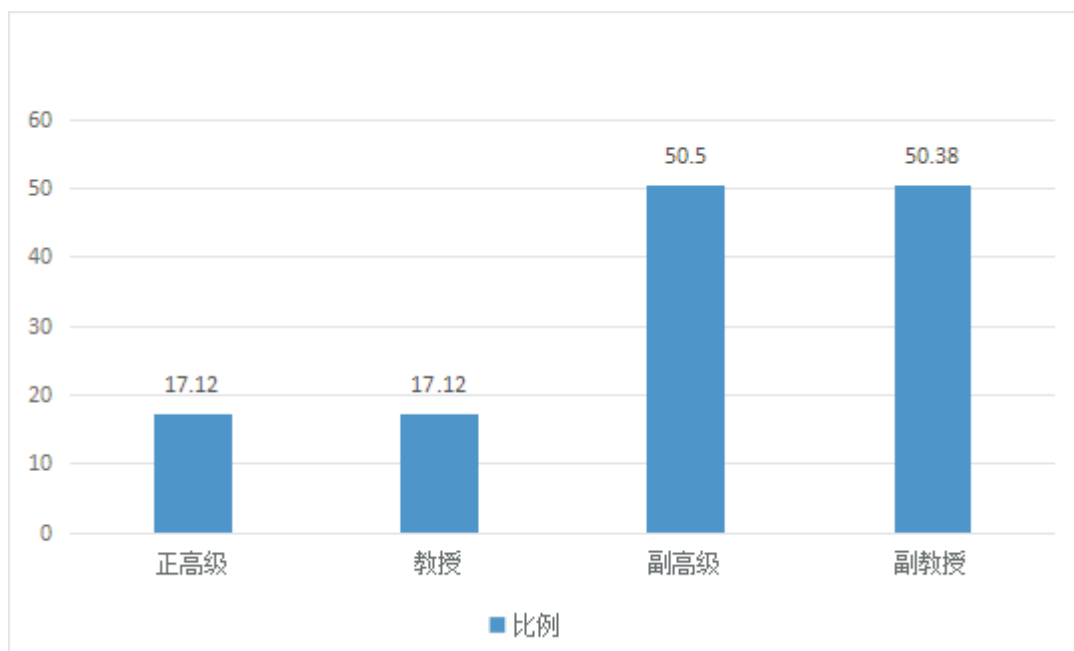


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

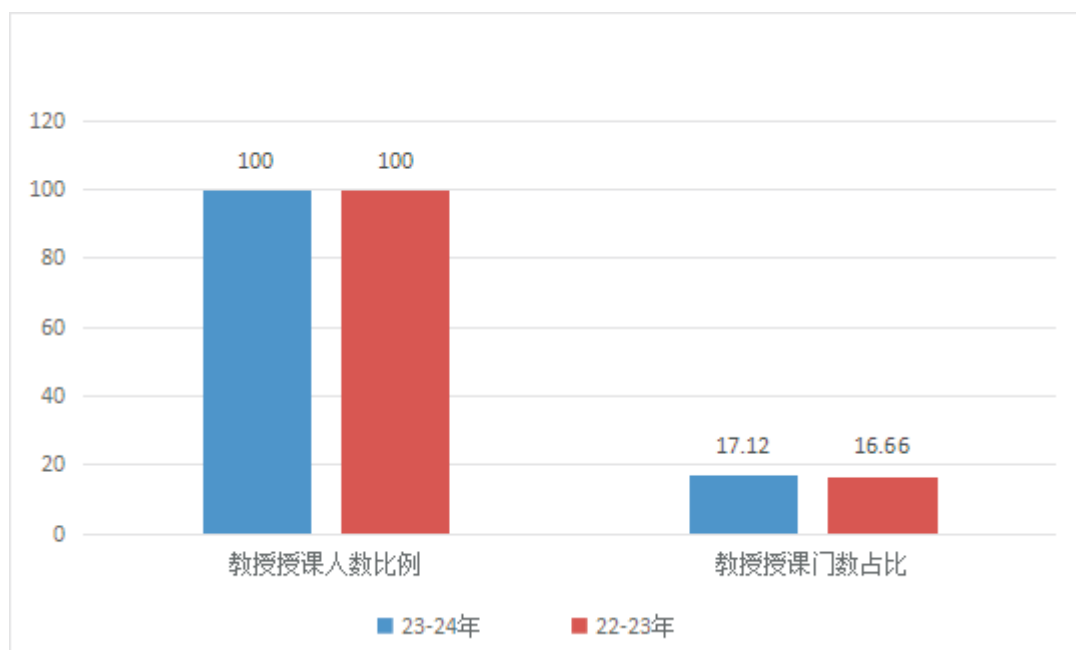


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)



我校有国家级、省级教学名师 32 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 32 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 109 人，占授课教授总人数比例的 56.48%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 361 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 65.16%。

（三）教学经费投入情况

修订《预算管理暂行办法》《经费支出管理办法》等文件，完善人财物资源配置体系，始终把本科教学经费作为年度财务预算安排的重点，优化保障教学资源建设和教学日常运行的需要。2023 年教学日常运行支出为 20371.67 万元，本科实验经费支出为 263.91 万元，本科实习经费支出为 112.15 万元。生均教学日常运行支出为 8194.99 元，生均本科实验经费为 156.69 元，生均实习经费为 66.59 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

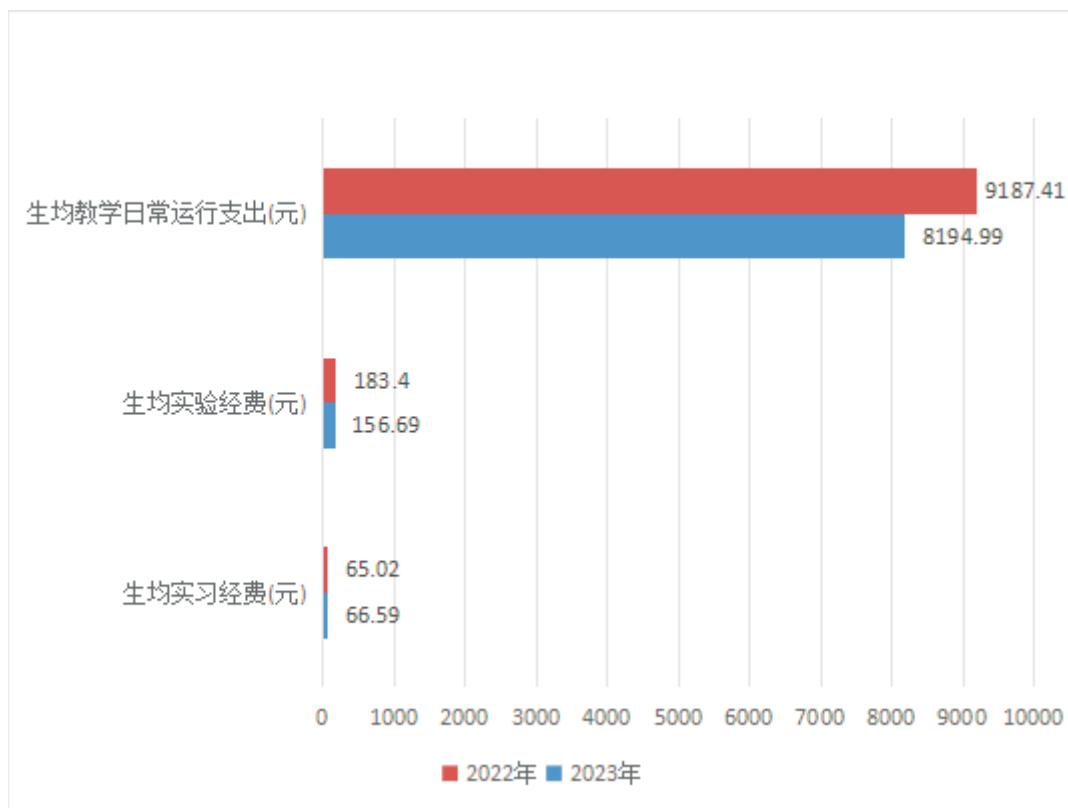


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）



（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 93.94 万 m²，产权占地面积为 93.94 万 m²，学校总建筑面积为 73.75 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 276921.08m²，其中教室面积 71746.06m²（含智慧教室面积 291.3m²），实验室及实习场所面积 32309.5m²。拥有体育馆面积 36842.05m²。拥有运动场面积 92768.13m²。

按全日制在校生 20047 人算，生均学校占地面积为 46.86（m²/生），生均建筑面积为 36.79（m²/生），生均教学行政用房面积为 13.81（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.61（m²/生），生均体育馆面积 1.84（m²/生），生均运动场面积 4.63（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	939372.97	46.86
建筑面积	737484.89	36.79
教学行政用房面积	276921.08	13.81
实验、实习场所面积	32309.5	1.61
体育馆面积	36842.05	1.84
运动场面积	92768.13	4.63

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.57 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.63 万元。当年新增教学科研仪器设备值 963.45 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.52%。

本科教学实验仪器设备 2372 台（套），合计总值 0.51 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 103 台（套），总值 2745.36 万元，按本科在校生 16843 人计算，本科生均实验仪器设备值 3028.37 元。

学校有省部级实验教学中心 9 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 6 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 38209.3m²，阅览室座位数 4820 个。图书馆拥有纸质图书 227.47 万册，当年新增 21324 册，



生均纸质图书 91.5 册；拥有电子期刊 272.49 万册，学位论文 1695.58 万册，音视频 2106295.85 小时。2023 年图书流通量达到 1.04 万本册，电子资源访问量 874.54 万次，当年电子资源下载量 987.62 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 优化学科专业结构

围绕产业链和创新链，对接安徽十一大新兴产业发展，出台《安徽财经大学学科专业设置调整优化改革方案（2023-2025）》等文件，明确专业的申报、撤销、停招等相关规定，实施“招生—培养—就业”专业动态调整机制。加强学科专业布局顶层设计，积极申报新兴专业，开办微专业，构建“人工智能+”“数字+”专业生态体系，提升专业建设与经济社会发展的契合度。严格落实专业退出机制，对需求不大、水平不高、竞争力不强的专业实施限招、隔年招生、停招乃至撤销。2023-2024 学年，学校申报数据计算及应用、软件工程、信息安全、智能科学与技术、区块链工程等新兴专业 5 个，开设智能会计、数字法务、低代码应用等微专业 3 个。现有本科专业 50 个，在招本科专业 49 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等七大门类。

2. 分类推进专业升级改造

面对新技术、新业态、新产业、新模式发展需求，学校对现有本科专业按照经管类、理工类、文法艺类三大类进行升级改造，促进专业内涵式发展，提升专业服务经济社会发展的能力和水平。做“强”经管类学科专业，对照新文科建设要求，融入现代信息技术赋能经管类学科专业教育，推进经管类学科专业与其他学科专业交叉融合；做“深”理工类学科专业，对照新工科建设要求，积极申报“大数据+”“人工智能+”等专业群，同时发挥对“新经管”的课程、师资等支撑作用；做“特”文法艺类学科专业，融入“新经管”发展中，形成“经管”特色。三大类专业已基本形成相互融合、互相支撑局面。

3. 强化一流专业建设

坚持需求导向、标准导向、特色导向，全面落实《安徽财经大学一流专业实施方案》《安徽财经大学一流专业建设标准》等文件，建立健全学校、学院、专业系、项目负责人四级责任主体工作机制，着力在专业改革创新、师资队伍建设和教学资源投入、质量保障体系等方面对重点专业进行扶持，将学校优势特色专业打造成全省乃至全国一流专业，充分发挥一流专业的示范、辐射、引



引领作用。同时，学校积极搭建专业交叉融会平台，强化数智加持赋能，促进专业内涵建设、特色发展，全面提升专业核心竞争力和社会影响力。截至目前，学校拥有国家级一流专业建设点 24 个、省级一流专业建设点 18 个，一流本科专业建设点数占在招本科专业总数 85.71%。国家级一流本科专业建设点获批数量位居全国财经类高校第 10 位、省属高校第 3 位。

我校专业带头人总人数为 46 人，其中具有高级职称的 42 人，所占比例为 91.30%，获得博士学位的 37 人，所占比例为 80.43%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	62.4	20.52	32.86
经济学	72.08	23.07	22.08	工学	76.38	13.56	31.05
法学	80	20	28.94	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	74.25	25.75	22.63	管理学	74.93	19.61	27.62
历史学	-	-	-	艺术学	74	26	45.13

（二）课程建设

1. 构建多科交融课程体系

深化“科学+人文”，建设跨学科“通识教育系列课程”，将科学精神融入学生价值观念、思维方式和工具体系；深化“财经+科技”，建设跨学科“专业教育系列课程”，突出培养学生用大数据、区块链等现代科技解决经济管理复杂问题的能力；深化“思维+方法”，建设跨学科“双创教育系列课程”，体现学校创新创业教育特点，激发创新潜能，培育创业意识。

2. 强化一流本科课程建设

全面落实《安徽财经大学一流课程建设方案》《安徽财经大学一流课程建设标准》等系列文件，以打造“金课”淘汰“水课”，提升课程高阶性、创新性、挑战度为主要目标，建立健全国家级、省级、校级三级一流课程培育机制，着力从师资队伍、教学管理、教学改革、教学实践、教学水平及效果等方面强化一流本科课程建设。不断深化课程思政建设理念，促进各类课程与思政课程同向同行；持续推进课程内容更新，将学科研究新进展、信息技术新变革、实



践发展新经验、社会需求新变化及时纳入课程教学内容。2023-2024 学年，学校积极推进第三批国家一流本科课程认定，向省教育厅推荐 55 门一流课程参评，推荐数量位居省属高校第 2 位。获批省级一流本科课程 42 门，省级课程思政示范课程 8 门。截至目前，我校共获批国家级一流本科课程 13 门，上线“国家高等教育智慧教育平台”24 门，省级一流本科课程、课程思政示范课程等 184 门，建有校级一流本科课程、课程思政示范课程等 211 门。

3. 持续推动课堂教学改革

全面落实《利用现代信息技术进行教学改革认定指南》《教师教学质量考核评价工作办法》等系列文件，积极推进教学改革，提倡讨论式、启发式、参与式教学，通过问题引领的研究性教学、探究性教学、翻转课堂等激发学习活力，鼓励“大班上课—小班研讨”“小班上课—分组研讨”等多种课堂教学组织形式，逐步提高研究性课程教学比例，营造以学生为中心、问题为导向的教学氛围，实现从“教”课到“学”课，从“听”课到“问”课，从“课堂教学”到“课内外结合”的转变。

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1636 门、6103 门次，极大地丰富了学生选课内容和选课自由度。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	10.23	36.05	40.22
	上学年	12.83	30.25	34.81
31—60 人	本学年	53.93	21.32	42.10
	上学年	58.77	23.53	43.35
61—90 人	本学年	8.01	6.22	6.62
	上学年	10.49	5.69	8.99
90 人以上	本学年	27.83	36.41	11.06
	上学年	17.91	40.53	12.84

（三）教材建设

1. 规范教材使用管理

全面落实《教材建设与管理办法》等文件，着力从教材建设规划、教材编写、教材选用、教材采购与发放、教材支持保障等多个方面，为教材建设成效



与管理水平的提升提供了制度保障。完善教材使用管理机制，严把教材使用政治关，实行“教师个人提交→学院主管本科教学负责人审核→学院教授委员会讨论并通过→学校教材工作委员会”层层把关的教材选用流程。学校马工程重点教材覆盖《财政学》《行政法与行政诉讼法》《微观经济学》等30门课程，涉及财政学、法学、经济学、工商管理等专业。坚决纠正教材“西化”倾向，“马工程”重点教材覆盖率和使用率均达100%。严格落实各类教材选用情况自查工作，未出现负面问题。

2. 支持编著优秀教材

定期召开教材工作委员会会议，研究部署优质教材建设工作；开展优秀教材立项建设，加大教材编写资助力度，鼓励和支持学术造诣高、教学经验丰富的学科带头人、专业负责人和专家教授编写高质量教材，推动优秀科研成果和教学成果向教学资源的转化，立项支持出版一批符合数字经济时代要求的高水平教材；充分发挥数字化教材可视化程度高、实时性强、个性化等优点，推进新形态教材与数字课程一体化建设，以适应“互联网+”教学和学生个性化学习的需求。2023-2024学年，《税收学：理论、实践与未来》《数智管理综合实训教程》《宏观经济学导论（英语版）》《经济学类跨专业综合实验教程》等6本教材获省级新编（修订）教材立项建设，共出版《计量经济学》《数字经济实验实训教程》《营销数据分析》等教材8部。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校围绕“以素质教育为核心，以能力培养为重点，以应用型人才培养”为目标，系统推动实验教学改革，持续增加综合性、设计性、创新性实验实训比重，提升实验实训课程的挑战度；资源条件再提升，整合校内外资源，推动财务云实验室、管理类综合实验室、金融分析实验室、理工类实验室、语音实验室、艺术类实验室等实验实训平台建设。2023-2024学年，本科生开设实验的专业课程共计354门，其中独立设置的专业实验课程76门。

加强实验教师队伍建设，根据全校教学和仪器设备数量配备专职实验实训教师，优化实验实训教师管理与考核办法，明确岗位设置、岗位职责与聘任规程，明确实验室教辅人员准入退出机制和职称晋升通道，调动实验教辅人员的积极性、主动性和创造性。学校有实验技术人员19人，具有高级职称7人，所占比例为36.84%，具有硕士及以上学位15人，所占比例为78.95%。



2. 本科生毕业设计（论文）

全面落实《安徽财经大学本科毕业论文（设计）管理办法》，强调毕业论文（设计）选题要结合行业企业生产实际、科学研究、经济建设等任务开展，增强学生社会实践的意识，提升解决实际问题的能力。鼓励实施产教融合，大力开展校企、校院合作，引入行业企业导师参与指导毕业论文（设计）。充分发挥校外企业导师在方案设计、技术应用等方面优势，确保先进技术及行业前沿与毕业论文（设计）质量有效结合。2023-2024 学年，共提供了 4854 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 787 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 58.83%，学校还聘请了 20 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.01 人。

3. 实习与教学实践基地

充分发挥专业优势，联合知名企业共建产业学院和开展产教融合共建项目，发挥人才技术、学科专业等优势，开展多方协同的实习实训基地建设。积极探索校院两级建设管理运行模式。依托校政、校社、校企等多方协同合作，建立面向全校的跨专业综合性实习实训和就业基地，提供毕业实习、就业实习条件；各学院根据专业教学需求建立针对性强的专业实习实训基地，开展课程实习、专业实习等。联合开展协同实践育人，与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、国元证券股份有限公司、蚌埠（皖北）保税物流中心有限公司、徽商银行蚌埠分行等共建实习实训基地 153 个，2023-2024 学年共接纳学生 7358 人次。

（五）创新创业教育

全面落实立德树人根本任务，围绕以培养高素质创新型人才为目标，秉持“面向全体、因材施教、融合专业、强化实践”的宗旨，提出了“专创融合、竞赛引领、多元协同”的创新创业教育理念。优化人才培养方案，设置学科竞赛必修学分和创新创业类选修学分，坚持以学科竞赛为引领，创新“课程—实训—竞赛—创业”四位一体创新创业教育新模式，完善多元协同运行机制，推进创新创业教育与专业教育深度融合，实现横向覆盖各专业，纵向贯通育人全过程。

1. 坚持学科竞赛引领，创新双创教育模式

一是以赛促学，塑造赛课融合新样态。通过校内协同、校际共享、校企共研、线上拓展等形式，拓展课程资源，打造“分层递进、有机衔接、科学合理”的学科竞赛类专门课程群，推出学科竞赛类课程 202 门。坚持学生中心、实践



导向、体验导向，推广 PBL、CBL 和 RBL 教学方式，促进赛课结合、赛教联合。

二是以赛促训，创造赛训融合新机制。在加大实验实训软硬件建设的同时，与金蝶、同花顺等企业共同建立一批竞赛导向的专业实验实训项目，激励教师将竞赛项目引入专业实验实训教学，增加具体问题的场景性和真实性，提升学生解决复杂问题能力；设立国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目和大学生科研基金项目，促进项目训练与学科竞赛双向渗透和转化。

三是以赛促建，构造竞赛引领新体系。坚持学科竞赛引领，编制学科竞赛赛事目录，构建“多层次、多分支、递进式”的学科竞赛项目实施体系，学生每年参加省级以上学科竞赛近 2.7 万人次。基于企业实际业务和具体项目，构建起“学院—竞赛—企业”三元培养体系，形成“一学院一专业一品牌”，联合推出“国元证券杯”大学生金融投资创新大赛等 25 项学科竞赛品牌赛事。

四是以赛促创，打造赛创融合新动能。坚持“赛创融合”为导向，搭建“主课堂+竞赛营、学术营、实训营、拓展营”等创新能力培养平台，每年举办创业培训、创新论坛、成果对接等各类活动 100 余场；依托创新创业项目、学科竞赛项目、科研基金项目，统筹与地方政府共建合肥高等研究院、蚌埠数字经济产业园、黄山产业金融研究院资源，构建全链条孵化育成平台。

2. 完善双创教育机制，推进双创人才培养

一是完善组织框架，强化组织保障。全面落实《安徽财经大学深化创新创业教育改革实施方案》，成立了校长担任组长的创新创业教育工作小组，统筹领导学校创新创业教育改革工作。成立创业学院，分管本科教学副校长兼任院长，教务处、团委、工商管理学院负责人担任副院长，统筹创新创业教育管理和创新创业教育实践活动开展。

二是搭建基地平台，强化场地保障。建有省级 A 级大学生创业孵化基地、省级创新创业学院、省级创业研究院等基地平台，共计 3.4 余万平方米，累计入驻孵化 324 家项目组。与地方政府、行业企业共建蚌埠数字经济产业园、黄山产业金融研究院等产学研用合作平台，为在校生优质双创项目落地提供工商注册、法律咨询、融资等系列扶持服务。

三是增加管理柔性，强化制度保障。修订完善《大学生学科竞赛管理办法》等 10 余项制度文件，构筑起双创教育的“四梁八柱”。建立用创新创业成果进行毕业论文替代等的新机制。实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

四是融合信息技术，强化服务保障。自主开发“学科竞赛管理平台”，学科竞赛赛事信息发布、学生报名参赛、在线提交参赛作品、在线专家评审、生



成获奖等级及生成获奖证书，自动计算学分和成果奖励，实现竞赛项目一站式服务管理。

五是坚持示范引领，营造校园文化。拥有创新创业教育专职教师 117 人，建有包括知名校友、风险投资人、企业家等在内 723 位双创兼职导师资源库，定期为在校生开展专题培训；选树双创成功典型，通过校园网、宣传展板、微信公众号等方式，加大对成功典型的宣传力度，营造敢为人先、敢闯敢试的校园文化氛围。

3. 激发双创参与热情，凸显双创教育成效

2023-2024 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 376 个（其中创新 358 个，创业 18 个），省部级大学生创新创业训练项目 557 个（其中创新 525 个，创业 32 个）。2023-2024 学年，学校本科生参加各级各类创新创业实践活动人数为 106612 人次，人均参加活动次数 6.4 次；学校本科生参加省级及以上中国国际大学生创新大赛获奖数为 86 项，其中获国家级银奖 2 项、铜奖 3 项；本科生参加省级以上学科竞赛获奖学生人次占学生总数的比例 7.72%。

（六）教学改革

学校积极落实《本科教学质量与教学改革工程项目管理办法（修订）》，坚决破除“五唯”顽瘴痼疾，实行教研成果多元评价，建立健全“校级—省级—国家级”教研教改项目联动机制，引导教师围绕专业建设、课程建设、培养模式、实践教学、创新创业教育等面临的实际问题开展研究，培育一批高水平教研成果。2023-2024 学年，学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 38 项，建设经费达 60 万元。最近一届，学校获国家级教学成果奖二等奖 1 项，获省级教学成果奖 12 项。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	7	0	7
其他项目	0	44	44
社会实践一流课程	0	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	3	3
线上线下混合式一流课程	0	19	19



项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
线下一流课程	0	16	16
虚拟仿真实验教学项目 (包含虚拟仿真实验教学 一流课程的项目)	0	2	2
课程思政示范课程	0	8	8

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，落实立德树人根本任务。持续推进“安财新经管”发展战略，以新技术发展与应用为支撑，以经济社会需求和学生全面发展为导向，凸显“宽口径、厚基础、强能力、个性化发展”要求，着力培养具有理想信念、家国情怀、跨界思维、创新精神和实践能力的高素质创新型人才。人才培养的特色体现在以下几个方面：

一是以立德树人为根本，以坚定理想信念为核心。全面贯彻国家教育方针，坚持以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，培育和践行社会主义核心价值观，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，构建一体化育人体系。

二是以学生发展为中心，以成果为导向。坚持以成果为导向，以促进学生全面发展为中心，围绕培养目标和学生学习成果要求的达成，重视学生和用人单位满意度，合理进行课程体系设计、教学资源配置和教学活动安排。充分体现学习内容的系统性与开放性、学习过程的主动性与参与性、学习成果的多样性与创造性，体现学生在教育教学过程中的主体地位。

三是开展大类培养，注重个性发展。以大类招生培养改革为基础，课程设置趋向基础性和广博性。在通识通修和学科专业课的基础上，根据不同学科发展的特点和卓越专业人才、卓越复合人才培养目标和发展路径，对专业知识结构进行相应调整，充分扩大学生选课自主权，为学生打造个性化发展平台。

四是强化创新创业教育，优化教学体系。充分发挥办学优势，根据学科专业特点，将创新创业教育融入人才培养全过程。分层次、分阶段、分群体推进创新创业教学体系建设，通过教学环节的整体设计，在理论知识和实践锻炼的基础上，突出学生创新思维、创业意识和创新创业能力的培养。



五是深化实践教学，促进产教融合。设计完整的实践教学体系，将实践教学融入人才培养全过程。各专业根据学生知识能力结构，分层次、分年级设计实践育人体系，确保经、管、文、法类专业实践教学学分（学时）不少于教学计划总学分（学时）的 15%、理工及艺术类专业不少于教学计划总学分（学时）的 25%，各专业可根据需要，适当增加实践教学学分（学时）比例。进一步加强与行业、企业、研究所的合作，充分利用校外实践教学资源，深化产教融合。

（二）专业课程体系建设

基于 OBE 教育理念，优化设计课程体系，对 2024 级本科人才培养方案进行优化调整，重构“通识通修+学科专业+个性发展+综合实践”课程结构。课程结构与学分要求如下图所示：

2024 级本科人才培养方案课程结构与学分要求一览

课程类别		学分
一、通识通修	公共通修	61
	通识教育	7
	合计	68
二、学科专业	学科基础	26
	专业核心	24
	合计	50
三、个性发展	专业进阶	11
	专业拓展	10
	合计	21
四、综合实践	创新创业实践	9
	综合实验（训）	5
	专业调查与实习（训）	1
	毕业实习	2
	毕业论文（设计）	4
	合计	21
总计		160
备注：理学学科和工学学科的毕业学分不超过 170，其他学科毕业学分不超过 160。		

1. 通识通修

通识通修面向不同学科背景学生开设，旨在培养学生的思想修养、思维方式、健康体魄、优良作风、基本知识和文化素质。课程由学校统一设置。



思想政治理论与实践课程共 17 学分，由中国近现代史纲要、思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课实践课程等课程组成。

外语类课程共 8 学分，由英语精读（1）、英语精读（2）、英语听说（1）、英语听说（2）、英语基础课程群、外语进阶课程群等课程组成。英语基础课程群、外语进阶课程群在第三，第四学期开设，其中，英语基础课程群 2 学分、外语进阶课程群 2 学分，学生须在每个课程群中选择 1 门或多门课程修满学分。

数学类课程共 12 学分，由微积分（上）、微积分（下）线性代数、概率论与数理统计等课程组成。

信息技术与应用类课程共 8 学分，包括计算机应用基础、数据库应用、Python 语言及信息技术类讲座等课程。信息技术类讲座共 2 学分，以现代信息技术前沿与应用知识为内容，旨在优化学生知识结构、增强学生综合素质。

写作类课程共 2 学分，课程为写作与沟通。

军事类课程共 4 学分，由军事理论、军事技能等课程组成。

体美劳模块共 10 学分，由体育 1、体育 2、劳动安全与健康教育、文学艺术素养、体育素养、劳动素养等课程组成。

文学艺术素养通过设立文学艺术俱乐部，开展文学艺术理论教育与实践活动，培养学生审美和人文素养，引领学生陶冶道德情操、塑造美好心灵提升人文素养、培育完善人格。体育素养通过设立体育俱乐部，开展各项体育锻炼活动，培养学生的奋斗精神、团队协作意识、抗挫折能力等；引导学生积极运动、适量运动、快乐运动、健康运动，培育学生健康的体魄和坚强的意志。劳动素养由专业性劳动实践和日常生活劳动实践构成，通过专业实习调查和设立劳动俱乐部开展相关活动，培养学生的劳动观念、劳动精神、劳动能力，引导学生养成良好劳动习惯。

自然科学模块通过开设自然科学类课程，阐释科学精神，展示最前沿的科学技术新理论和新技术的诞生与进步，促使学生思考科学技术进步带来的社会变革以及在这种变革下个体与社会、人类与环境的关系。社会科学模块通过开设社会科学类课程帮助学生了解社会发展情况及其发展规律、从不同的视角理解经济问题社会问题，树立科学的社会观，使学生具有社会责任感和历史使命感。四史教育模块的开设是重在增强学生的使命担当，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，拨开前进路上的荆棘，从“四史”内容中获得充足的精神力量，学习革命先辈勇于奉献、甘于奉献的顽强精神，同落后思想



相抗争，在社会中发光发热。三创教育模块通过开设创造、创新、创业教育类课程，向学生阐释发明新的生产方式、创造新的产品，开拓新的市场的理论、方法、经验，激发学生追求创造的喜悦，树立创业的坚韧品质，促进个人成长和发展。

2. 学科专业

学科专业包括学科基础课和专业核心课。学科基础课是同一学科或相近学科的几个专业所设置的，体现学科专业最基础、最核心的共同必修课程，为专业课学习奠定必要的理论基础和方法论基础。专业核心课是各专业最核心的知识结构与脉络，旨在传授所学专业的核心知识、基本理论和基本技能。

3. 个性发展

个性发展包括专业进阶课和专业拓展课。专业进阶课是由本专业开设的，旨在厚实学生专业基础、培养学生专业兴趣、引导学生专业方向、提高学生专业能力的课程。课程要体现专业教育与创新创业教育、现代新技术的有机融合。专业拓展课是经过设计的一组非本学科、本专业开设的课程，旨在培养学生跨学科跨专业的知识结构和思维能力。

4. 综合实践

综合实践包括创新创业实践课、综合实验课、课外实践课。创新创业实践课共 9 学分，包括职业生涯规划、就业指导、创业原理、学科竞赛（学科竞赛是强化和提升学生综合能力的独特方式，通过参加各级各类学科竞赛，培养学生创新思维、创新能力、实践能力、科研能力以及团队合作精神等）。综合实验课共 5 学分，包括专业实验（训）和跨专业综合实验（训）。课外实践课共 7 学分，包括专业调查与实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

学校各专业平均开设课程 34.22 门，其中公共课 8.66 门，专业课 25.56 门；各专业平均总学时 3088.44，其中理论教学与实验教学学时分别为 2239.82、752.66。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

为认真贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”教育的根本问题，学校坚守“为党育人、为国育才”初心使命，以推深做实“新经管”发展战略为引领，持续深化教育教学改革，加快完善德育、智育、美育、体育和劳动教育“五育并举”的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



1. 以德为先，构建思政教育新格局

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实《安徽财经大学关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等文件，以思政课“教·习·学”综合改革和思政课实践教学课程化改革为突破口，大力推进思政课改革创新，着力构建全校上下共同参与的“大思政”工作格局。出台《全面深化课程思政建设实施方案》，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，采用精准培育、示范引领、分步实施、稳步推进方式，大力实施“五个一工程”，即组建一支专家队伍、开展一系列教育活动、完善一套评价机制、培育一批优秀成果、建立一个主题网站，全面推进课程思政建设。利用社交媒体、网络视频、在线课程等多种网络渠道，传播主流意识形态、社会主义核心价值观等内容，以生动形象、贴近学生的方式，如制作精良的短视频、动漫来阐释思政理论，增强思政教育的吸引力，不断提升思想政治工作质量和水平。

2. 以智为本，打造教育教学新优势

学校坚持以“新经管”发展战略为引领，以专业优化、课程提质、模式创新为抓手，全方位推进教育教学综合改革，着力培养学生跨界思维、知识迁移和实践创新能力。依托互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，通过建立专业动态调整机制、大力发展新兴专业、做大做强特色专业、改造升级传统专业等系列举措，促进专业优化调整，推动专业交叉融合，强化专业内涵建设、特色发展。建有24个国家级一流专业建设点和18个省级一流专业建设点。以打造“金课”淘汰“水课”为主要目标，通过聚焦特色优势、创设“多维融合”课程体系，接轨学科动态、更新“高阶前沿”教学内容，紧随技术发展、打造“深度科技”教学空间，回归教育本质、创新“四性迭代”教学范式等系列举措，提升课程高阶性、创新性和挑战度。建有13门国家级一流本科课程和148门省级一流本科课程。坚持以学科竞赛为引领，将创新创业教育与专业教育深度融合，纳入人才培养体系，强化政府部门、企业、科研机构等多主体共同参与，构建“课程—训练—竞赛—创业”四位一体的全链条创新创业教育新模式，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。学校在2019—2023年全国普通高校大学生竞赛榜单中位列人文社科高校第4。

3. 以体为重，健全以体育人新模式

牢固树立“健康第一”的教育理念，以“教会、勤练、常赛”为思路，构建教学、训练、竞赛三位一体的本科体育教育教学体系，让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。“以生为本”，出台《体育俱乐



部实施方案》《体育俱乐部实施细则》等文件，推动体育俱乐部改革不断引向深入，开设 80 个特色鲜明的体育俱乐部，满足学生个性化需求，吸引学生主动“走下网络、走出宿舍、走向操场”。“以赛激趣”，培育以校级赛事为龙头、俱乐部赛事为抓手、社团赛事为特色的体育赛事活动体系，推进《国家体质健康标准》达标赛与体质健康测试深度融合，浓厚校园达标争先氛围，持续推动学生体育参与能力和体质健康水平全面提高。“体教融合”，有效推动优势互补、资源共享、人才共育，持续提升体育竞赛水平。2023 年，在第 21 届全国大学生田径锦标赛中获 2 枚银牌。

4. 以美为贵，营造向美而行新氛围

整合校内外美育优质资源，构建课程教学、文学艺术实践、校园文化三位一体的美育教育体系，面向全体学生普及公共美育教育。开设“中华诗词之美”“审美与人生”等通识类课程 138 门，构建以审美和人文素养培养为核心、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共文学艺术课程体系。出台《文学艺术俱乐部实施方案》《文学艺术俱乐部实施实则》等文件，推进文学艺术俱乐部制教学改革，设置诗歌、散文、戏剧、书法等 21 个俱乐部，实行文学艺术俱乐部会员制。充分利用淮河流域特色文化资源，持续开展“礼敬中华优秀传统文化”“高雅艺术进校园”“‘淮河之春’非遗进校园”“花鼓灯文化周”等系列活动，加强“人文大讲堂”“校园十大歌手大赛”“一院一品”等品牌建设，不断营造内容充满活力、格调高雅不凡、情致积极向上的校园文化氛围。在安徽省第七届（2023 年）大学生艺术展演活动评选中，学校艺术表演节目获一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，艺术作品获一等奖 1 项、二等奖 9 项、三等奖 6 项，《弘扬大禹精神，突出思政特色，建设大禹文化传承基地：中华优秀传统文化传承基地建设模式实践探索》获高校美育改革创新优秀案例一等奖，《青像全景艺术工作坊》作品获艺术实践工作坊二等奖。

5. 以劳为基，建构多元形式新平台

出台《本科生劳动教育实施方案》《本科生劳动俱乐部实施细则》等文件，编写《大学生劳动教育》教材，开设劳动教育课程，包括劳动理论 18 学时和劳动实践 18 学时。强化学生劳动实践锻炼，分类实施专业性劳动实践、日常生活劳动实践和服务性劳动实践，教育引导尊重劳动、崇尚劳动、参与劳动。设置学期劳动周，与学期专业调查与实习周同期，组织学生深入企、事业单位一线开展专业性劳动实践；积极参加校园卫生保洁、教学辅助、学校重大活动保障等日常生活劳动实践；组织学生深入城乡社区、福利院等公共场所，开展助残服务、扶贫服务、法律普及服务、支教服务等服务性劳动实践。学校连续



多届大学生支教团志愿者赴新疆生产建设兵团第十四师昆玉市皮山农场中学开展支教工作。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为 24.79；生师比最低的学院是文学院，生师比为 6.64；生师比最高的专业是金融工程，生师比为 43.15。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

坚持“以素质教育为核心，以能力培养为重点，以应用型人才培养”为目标，构建“554”实践教学体系。即实验、实训、创新创业、专业调查与实习、毕业论文（设计）“5 个环节”，课程单项性实验、课程综合性实验、专业综合性实验、跨专业综合性实验和创新创业“5 个层面”，以通识类课程实验（实训）、学科基础课实验（实训）、专业课实验（实训）、创新创业课实验（实训）“4 个模块”“554”实践教学体系，实现了校内校外相结合、课内课外相结合、专业实践与社会实践相结合、线上与线下相结合。学校专业平均总学分 162.02，其中实践教学环节平均学分 46.02，占比 28.4%，实践教学环节学分最高的是动画专业 75，最低的是劳动与社会保障，财政学专业 25。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 62.5%，具有博士学位 5 名，所占比例为 62.5%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 41 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 4.88%；硕士及以上学位 27 人，所占比例为 65.85%。

院级教学管理人员 53 人，其中高级职称 27 人，所占比例为 50.94%；硕士及以上学位 47 人，所占比例为 88.68%。



教学管理人员获得省部级教学成果奖 8 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 108 人，其中本科生辅导员 89 人，按本科生数 16843 计算，学生与本科生辅导员的比例为 189:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 14 人，所占比例为 12.96%，具有中级职称的 54 人，所占比例为 50%。学生辅导员中，具有研究生学历的 83 人，所占比例为 76.85%，具有大学本科学历的 24 人，所占比例为 22.22%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3336.83:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 40%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 40%。

学校专兼职督导员 219 人。本学年内督导共听课 2649 学时，校领导听课 84 学时，中层领导干部听课 1503 学时，本科生参与评教 376431 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 4875 人，实际毕业人数 4796 人，毕业率为 98.38%，学位授予率为 100%。

（二）就业情况

出台《关于加强和改进毕业生就业工作的实施意见》等文件，成立毕业生就业工作领导小组，按照“学校党政统一领导，职能部门统筹协调，相关部门齐抓共管，培养单位具体落实，全校师生共同参与”的要求，组织实施“访企拓岗促就业”专项行动、就业双选会、校园专场招聘宣讲会、就业困难毕业生帮扶“一对一”等活动，促进毕业生高质量就业。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 92.87%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 70.07%。升学 985 人，占 20.54%，其中出国（境）留学 90 人，占 2.02%。



（三）转专业与辅修情况

积极落实《安徽财经大学普通本科学生专业分流管理办法（修订）》，符合条件的学生可根据兴趣爱好、专长，重新选择专业学习，实施专业分流试读确认工作机制，一周的试读期内，可直接通过书面申请形式转回原专业学习。出台《本科学生辅修双专业、双学位实施办法》，鼓励学生根据兴趣修读相关课程，目前设置会计学、金融学、法学、计算机科学与技术等多个专业供学有余力学生辅修。2023-2024 学年，转专业学生 517 名，占比为 10.51%。辅修的学生 157 名，占比为 3.19%。

七、特色发展

进入新时代，面对构建中国特色文科人才培养体系的新要求，面对现代信息技术的新挑战，面对新经济蓬勃发展的新格局，面对地方财经高校的新使命，学校秉承“为党育人、为国育才”的初心使命，超前识变、积极应变、主动求变，2017 年率先呼应“新工科”提出建设“安财新经管”，谋划新一轮人才培养改革。2018 年 1 月，学校第六次党代会将“新经管”确立为发展战略，全面启动新经管人才培养改革。2020 年 11 月，随着《新文科建设宣言》的发布，学校以“新文科”引领“新经管”，牢牢把握教育改革发展的“九个坚持”，系统构建“新经管”人才培养体系。2024 年 1 月，学校第七次党代会提出要推深做实“安财新经管”，持续深化教育、科技、人才“三位一体”改革，坚持教育链、人才链、创新链、产业链深度融合，全面提高人才培养质量，着力培养高素质创新型人才。

面对新技术、新经济、新业态、新模式对经管类人才的知识、能力、素质、人格提出的新要求，确立“理想信念、家国情怀、跨界思维、创新精神、实践能力”为新经管人才核心素养。进一步明晰“新经管”人才培养目标，即为：推动实现学生勇于肩负时代重任的理想信念得到新提升，学生服务国家、奉献社会的家国情怀得到新提升，适应新技术、新产业、新业态的跨界思维得到新提升，发现、分析、解决问题的创新精神得到新提升，应对经济新变化和社会新场景的实践能力得到新提升。

学校着力从强化价值引领、促进专业优化、提升课程质量、改革实践教学、加强金师培育、完善质保体系等方面持续推进本科教育教学综合改革，建立健全高水平人才自主培养体系。



1. 强化价值引领，筑牢人才培养思想根基

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，遵循“思政育人、环环育人”理念，通过深化思政课“教·习·学”综合改革和思政课实践教学课程化改革，推进课程思政“五个一”工程建设，打造校园文化育人品牌，构建“思政课程+课程思政+文化熏陶”一体化、浸润式价值塑造体系。6年多来，学校牵头“安徽省大中小学思政课一体化共同体”项目获教育部立项，获批安徽省“三全育人”综合改革试点单位，入选首批安徽省课程思政先行高校、首批安徽省高校网络思想政治工作中心试点高校。建有国家级和省级课程思政示范课程68门，培育校史校情第一课、国学经典导读班、彩绘校园等校园文化育人品牌24项。

2. 促进专业优化，夯实人才培养基本单元

学校坚持学科专业自身发展“小逻辑”服从服务国家经济社会发展“大逻辑”，主动对接重大战略需求和安徽省“十大新兴产业”发展需要，出台《学科专业设置调整优化改革方案》《一流专业建设方案》《一流专业建设标准》等文件，按照“做‘强’经管、做‘深’理工、做‘特’文法艺”的要求，依托互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，推行“数智加持+交叉融合+多元协同”的专业优化新方略。6年多来，新办“数字经济”“数据科学与大数据技术”等7个新兴专业，撤销15个专业；设置“金融科技”“智能会计”等8个专业方向班，完成24个传统专业升级改造；组建大数据学院，建设大数据实验室等8个实验平台，搭建虚拟教研室等13个信息交流平台，52个社会服务平台。学校共获批国家级一流本科专业建设点24个，省级一流本科专业建设点18个，一流本科专业建设点数占在招本科专业总数的85.71%。国家级一流本科专业建设点获批总数位居全国财经类高校第10位、省属高校第3位。

3. 提升课程质量，强化人才培养核心要素

学校坚持以学生全面发展为宗旨，以打造“金课”淘汰“水课”为目标，出台《一流课程建设方案》《一流课程建设标准》等文件，依托多学科优势，深度融合互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，打造“多维融合+高阶前沿+四性迭代+技术赋能”的课程提质新样态。6年多来，学校获批国家级一流本科课程13门，获批总数位居全国财经类高校第15位、省属高校第4位；获批省级一流本科课程147门；上线“国家高等教育智慧教育平台”课程24门。依托网络教学平台，大力推进在线课程资源开发应用，自建SPOC等课程4911门。推动课程教材数智化改造，设计“一课多纲、一纲多本”的差异化教材内容，出版新形态教材19部。



4. 改革实践教学，打通人才培养重要环节

学校着力推动创新实践能力培养，完善协同育人机制，推进科教融汇、产教融合，逐步构建起以学科竞赛为引领，“课程—实训—竞赛—创业”四位一体的实践教学新模式。6年多来，新增国家级和省级虚拟仿真实验教学平台 11 个，教育部产学研合作协同育人项目 165 个，省级 B 类学科竞赛 10 项，校企合作共建实践基地 128 个。学生累计获省级以上各类竞赛奖励 8961 项，其中国际级 163 项、国家级 844 项；在中国国际大学生创新大赛和“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等重点赛事实现国家级奖项突破；学校在 2019—2023 年全国普通高校大学生竞赛榜单中位列人文社科高校第 4。大学生创新创业训练计划项目累计立项国家级项目 2275 项，大学生科研创新基金项目累计立项数 1105 项，本科生公开发表学术论文 2028 篇。

5. 加强金师培育，凝聚人才培养关键力量

学校牢固树立“强教必先强师”理念，以教育家精神引领高素质教师队伍建设，出台《师德考核实施办法》《教师教学能力提升计划》《教师教学质量考核评价工作办法》等文件，把数字素养纳入教师发展评价体系，塑造“师德师风+项目平台+激励体系+教学评价”的金师培育新机制。6年多来，新增国家级教学名师 2 人，国家级课程思政教学团队 1 个，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、委员、秘书长 8 人，省级教学团队 28 个，省级教学名师、教坛新秀 44 人。立项教育部新文科研究与改革实践项目 1 个，立项教育部实验教学与教学实验室建设研究项目 1 个，立项省级教学质量工程重大、重点项目 61 个。教师获省级以上教学竞赛奖项 84 项，其中获全国高校教师教学创新大赛国赛一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项、教学设计创新奖 1 项。

6. 融合信息技术，完善人才培养质保体系

学校坚持落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，围绕“五自”质量文化建设，聚焦办学定位和人才培养目标，依托校、院、系三级组织，深度融合现代信息技术，系统构建了人才培养质量的“目标与标准、支持与保障、监控与评价、分析与改进”四位一体的闭环式融通化质量保障体系，形成人才培养的长效机制。6年多来，本科毕业生就业率稳居省属高校前列，据第三方调查数据显示，2023 届本科毕业生省内就业率、专业对口率、毕业生满意度和用人单位非常满意度较 2017 届分别提高了 19.27%、8.12%、6.39% 和 23.81%，毕业生与行业及区域经济社会发展需求的契合度持续提高。人才培养相关成果获国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果奖 76 项。教育部官网等权威媒体多次报道学校“新经管”人才培养情况。



八、存在问题及改进计划

（一）课程思政建设有待强化

问题表现：部分教师对课程思政建设的自觉意识与能力欠缺；课程思政数字教学资源的供给不够丰富；课程思政建设成效评价和激励机制不够健全。

原因分析：部分教师还不能很好地理解课程思政在教育发展战略和人才培养目标上的重要地位，尚未建立价值传递的主动自觉。课程思政数字教学资源保障力度不够，缺乏课程思政开放合作平台。课程思政教育成效量化测量和评价，与现行的各类考核评价和教育教学改革工作的结合不够紧密。

整改举措：一是提升专业教师思政育人能力。持续加强对教师课程思政专题培训，提高教师课程思政建设的政治站位和思想认识，提升教师将课程思政与专业课教学有效融合的教学能力。鼓励和支持教师深度融合大数据、人工智能等技术手段，为学生提供课程思政数字化教学场景，不断增强学生数字化课堂的学习体验感。

二是拓展课程思政数字资源。强化校内、校际合作，推动优质课程思政教学资源的开发，共同建好课程思政的数字教学资源库、案例库、重难点问题库、素材库。加快开放合作与系统集成平台的建设，上线一批课程思政精品课程、个性课程、特色课程。

三是完善课程思政成效评价。深度融合大数据、人工智能等技术手段，完善课程思政建设成效评价。持续将课程思政建设成效作为教学单位绩效考核的重要内容；把教师参与课程思政建设情况和教学效果纳入教师考核评价、职称评聘的重要内容。在一流专业、一流课程、教学成果奖、教学竞赛等各类表彰奖励中突出课程思政育人成效。

（二）人才培养供需适配度有待提升

问题表现：部分专业设置与产业发展需求衔接性不够强；课堂教学与数智技术融合创新不够充分；现有人才培养模式对学生跨界思维的培养不足；专业理论教育与实践教学融合不够深入。

原因分析：由于教育是“慢变量”，转型速度明显落后于经济与科技的进步速度，学校在基于产业发展需求的专业设置、调整与发展方向的前瞻性论证还不够；部分文科类教师数智素养不高，数智化教学设施建设投入不足；打破学科专业壁垒、深化学科交叉融合方面主动性不够强；产教融合、科教融汇的



协同育人机制不够健全。

整改措施：一是优化专业生态体系。落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，健全基于人才需求预测预警的学科专业动态调整机制，推动专业设置与招生、就业、人才培养协同联动。紧盯经济社会发展重大需求，积极申报金融科技、涉外法治、智能科学与技术等一批新兴专业。以“人工智能+”“数字+”赋能传统专业迭代升级，按“微而新、小而精”原则持续建好智能会计、低代码应用等一批微专业。对照国家级一流本科专业标准，加大24个国家级一流本科专业建设点和18个省级一流本科专业建设点建设力度，推动专业内涵式建设和高质量发展；加快推进专业认证工作，文科类专业参加教育部三级专业认证，工程类专业参加工程教育专业认证，商科专业参加“AACSB”“EQUIS”“AMBA”等国际认证。

二是夯实课程教学体系。以“跨”为基础构建多科交融的课程体系，推动跨学科“通识教育系列课程”“专业教育系列课程”“双创教育系列课程”建设，将大数据、人工智能课程作为所有专业的通识教育课程纳入课程体系，突出培养学生用大数据、人工智能等现代科技解决复杂问题的能力。以“研”为核心构建科教融汇的教学体系，重点支持开展研讨式、智能化、混合式教学，建设智慧教室打造持续迭代的数字化课堂教学。通过科研项目进课程、科研课题进课堂、科研成果进教材和学生进课题、进实验室、进团队的“双向三进”机制，着力打造“科研—教学—学习”连结体，提升学生知识创新能力和解决复杂问题的能力。充分发挥学校经管学科优势，围绕大数据、人工智能、区块链等与现代经济管理交叉领域，重点支持编写“新经管”前沿交叉教材。

三是创新人才培养模式。面对经济社会问题日益综合化、复杂化、数字化趋势和特点，推进经管法理工文等各学科专业交叉融通，跨学院、跨学科、跨专业组建交叉融合、创新型实验班，积极探索数字经济时代跨学科领域交叉复合培养新模式；鼓励多方协同，联合组建特色方向班、冠名班，推进校政行企所深度合作，提升协同育人成效。完善拔尖人才培养体系，以深化“学科交叉、专业交叉、课程交叉”为抓手，优化导师制、学分制、项目制“三制协同”新机制，深入实施小班化、个性化、智能化、国际化、本硕贯通化的“五化联动”模式。持续推进以经济学为基础的省级基础学科拔尖人才培养示范基地和以数学与应用数学等为基础的校级基础学科人才培养示范基地等示范基地建设，重点打造一批核心课程、核心教材、核心实践项目、核心师资队伍。

四是深化实践教学改革。完善科教融汇、产教融合长效机制，全面加强与政府部门、科研院所、行业企业合作，联合制定培养方案、开发专业核心课程



教材、共建智能实验教学平台、共享实训实习基地、共办学科技能竞赛，推进政产学研用协同育人。坚持学科竞赛引领，将数智化场景、项目、任务、流程引入课程、实训、竞赛和创业，持续完善“课程—实训—竞赛—创业”四位一体实践教学新模式，加快培养实战型即战型人才。统筹校内外优质创新创业资源，构建全链条孵化育成平台，为学生提供专业化孵化服务，切实推进成果转化落地。

（三）教师教学能力仍需提升

问题表现：部分教师教学理念相对滞后；新方法、新技术应用手段等掌握不足，教学方法单一；实践经验缺乏，指导学生实践能力不足。

原因分析：部分教师对高等教育转型发展和内涵建设认识不足，对“以学生为中心”教育教学理念理解不深、领会不透；部分教师对现代信息技术在高等教育领域应用的研究和掌握不够；部分教师注重课堂理论教学，深入企业行业一线不够。

整改措施：一是加强教育教学改革研究与实践。鼓励教师全面加强教育教学理念、教育教学改革与教育教学方法研究，切实领会“以学生为中心”教育教学理念，将教学建设与改革研究成果进行总结提炼，在教学实践中加以推广应用，不断提升教师教学能力和水平。

二是加强教师教育教学能力培训。系统设计教师不同发展阶段培训内容，构建教师终身职业培训体系。优化互促互融的协同机制，跨学科组建教学团队和虚拟教研室，建设新型基层教学组织，打造教师教学能力发展共同体。对青年教师课堂教学、教学方法手段等进行培训和评价，切实提高青年教师的整体教学水平。加强人工智能与教育教学融合创新系列培训，使其接受先进的教学理念、经验和方法，并将之应用于教学，切实增强课堂教学效果。

三是加大对教师实践能力和创新能力培养。鼓励教师积极开展产学研合作，选派青年教师到企业实践，提高解决实际问题的能力；积极发挥教师传帮带作用，促进青年教师快速成长；鼓励教师参加各类竞赛，实现以赛促学、以赛促教、以赛促改。

（四）学风建设有待加强

问题表现：部分学生学习主动性不强、学习积极性不高，学习成效不够理想。



原因分析：部分学生学习目标缺失，学习动力不足；适应能力较差，学习状态不佳；自控能力较弱，沉迷网络娱乐；部分课程内容可能比较简单，缺乏挑战度；部分课程内容未能及时更新，与时代发展和学科前沿脱节，学生兴趣不足；部分课程在教学过程中缺乏师生互动，学生被动接受知识，难以激发学习主动性；学风建设过程中存在部门协同不够，难以形成持久效应。

整改措施：一是坚持全面引导，打造“拉动力”。加强部门协同联动，开展形式多样的学风建设活动，充分利用多媒体资源，推进线上线下联动，全面深入做好宣传发动。以激发学生学习动力为主要目标，深入推进党政领导、本科生导师、辅导员（班主任）进社区，宣讲会、报告会、研讨会进课堂等多措并举。

二是加强课程教学，打造“吸引力”。充分利用现代信息技术，深入研究学生的个性化需求，详细了解不同学生对课程难度的期望和需求。定期调查学生对课程设置、教学内容和教学方式的满意度，持续收集改进建议，不断提升课程“两性一度”。加强与政府部门、行业企业的联系，将实际案例和问题引入课堂，提高学习的实用性和紧迫性。

三是注重过程帮扶，打造“推动力”。通过教学深度联动、本科生导师深入联系，打造全过程帮扶体系。高质量开展新生入学教育，将职业生涯规划教育纳入新生入学教育内容中。持续推进师生学习共同体建设，促进师生共同成长。充分发挥朋辈帮扶作用，鼓励并吸引更多专业课教师参与，扩大帮扶工作的受益面。

四是严格毕业标准，打造“促进力”。针对沉迷游戏及学习态度不端正的学生，在制度规范上更加严格管理，在毕业要求上更加从严审核，通过严明学业警示、严格考勤制度、严肃考试纪律、严惩违纪作弊等措施，督促学生明确学习目标、端正学习态度、激发学习动力。指导各学院更加及时、更加专业地与学业预警学生的家长进行沟通联系，充分发挥家校联动协同育人的功能，提高对学生学业指导的科学性和预见性。

（五）毕业生持续跟踪评价机制有待完善

问题表现：毕业生持续跟踪评价机制不健全，评价结果对优化人才培养方案的指导作用不强。

原因分析：学生毕业后流动性较大，跟踪毕业生工作难度较大；对毕业生跟踪评价工作重视程度不够，没有深刻认识到毕业生评价的反馈结果对学校改



进教学的重要性。

整改措施：一是加强责任意识落实责任分工。加强各学院和相关职能部门的合作沟通，优化实施方案，细化任务分工，落实责任到人，确保毕业生跟踪调查工作落实落细。

二是加强跟踪评价能力。调动各方力量，采取多途径、多元化的方式开展跟踪调查。

三是重视调查数据的反馈运用。强化调查结果的反馈运用，建立与人才培养目标、课程体系、毕业要求的紧密联系，作为修订人才培养方案、完善人才培养模式、优化课程体系、更新课程内容、改革教学方法等重要依据，持续推进专业内涵式建设，不断提高人才培养质量。



附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 84.02%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1147	/	241	/
职称	正高级	170	14.82	60	24.9
	其中教授	169	14.73	58	24.07
	副高级	364	31.73	82	34.02
	其中副教授	355	30.95	60	24.9
	中级	485	42.28	20	8.3
	其中讲师	468	40.80	0	0
	初级	42	3.66	0	0
	其中助教	24	2.09	0	0
	未评级	86	7.50	79	32.78
最高学位	博士	672	58.59	97	40.25
	硕士	394	34.35	65	26.97
	学士	63	5.49	76	31.54
	无学位	18	1.57	3	1.24
年龄	35岁及以下	281	24.50	17	7.05
	36-45岁	469	40.89	99	41.08
	46-55岁	329	28.68	73	30.29
	56岁及以上	68	5.93	52	21.58



(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	40	14.98	16	0	3
020103T	国民经济管理	12	8.17	4	0	0
020301K	金融学	52	21.71	19	0	1
020302	金融工程	13	43.15	4	0	0
020303	保险学	7	12.43	1	0	0
020304	投资学	19	9.26	6	0	2
120205	国际商务	23	15.7	5	0	1
020401	国际经济与贸易	28	27.29	10	0	2
020402	贸易经济	17	4.88	5	0	1
120202	市场营销	15	5.93	2	0	0
120206	人力资源管理	17	10.82	2	0	0
120601	物流管理	10	17.3	0	0	0
120801	电子商务	12	18.83	3	1	1
120201K	工商管理	19	16.53	6	0	0
120901K	旅游管理	12	6.33	1	0	2
120102	信息管理与信息系统	26	14.35	6	0	0
120103	工程管理	16	4.56	8	4	2
120105	工程造价	13	16.23	4	2	1
080701	电子信息工程	18	12.22	7	0	0
080901	计算机科学与技术	36	16.58	11	1	0
080905	物联网工程	10	0	0	1	0
120204	财务管理	24	28.46	4	0	2
120207	审计学	16	35.31	5	4	2
120208	资产评估	10	17.4	2	1	2
120203K	会计学	36	25.22	7	7	6
120402	行政管理	17	8.12	6	1	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120403	劳动与社会保障	12	5.67	5	0	1
120404	土地资源管理	10	8.2	4	1	1
020201K	财政学	19	16.84	7	0	0
020202	税收学	19	23.16	4	2	0
030101K	法学	56	15.41	13	32	23
020102	经济统计学	12	20.75	5	0	0
070101	数学与应用数学	16	12.94	4	0	0
071201	统计学	21	18.1	4	0	1
071202	应用统计学	0	--	0	0	0
130310	动画	14	12.07	1	0	5
130402	绘画	14	8.64	3	0	0
130502	视觉传达设计	13	14.69	4	0	1
130503	环境设计	13	5.23	5	1	2
130504	产品设计	15	7.27	1	0	1
050301	新闻学	8	14.88	0	1	1
050303	广告学	7	15.57	0	0	0
050306T	网络与新媒体	5	30.8	3	1	0
050207	日语	9	13.78	0	0	2
050262	商务英语	27	12	0	0	1
080910T	数据科学与大数据技术	21	19.76	7	0	1
080717T	人工智能	11	11.45	8	0	0
020109T	数字经济	14	41.57	10	0	1
071202H	应用统计学 (合作办学)	9	16.22	3	0	0
120604T	供应链管理	10	19	5	1	1



附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	40	14	100	11	15	35	5	0
020103T	国民经济管理	12	4	100	6	2	9	3	0
020301K	金融学	52	10	100	15	27	44	7	1
020302	金融工程	13	2	100	5	5	11	2	0
020303	保险学	7	1	100	3	3	6	1	0
020304	投资学	19	4	100	8	7	14	4	1
120205	国际商务	23	3	100	10	10	17	6	0
020401	国际经济与贸易	28	7	100	8	13	26	2	0
020402	贸易经济	17	3	100	6	8	16	1	0
120202	市场营销	15	5	100	5	5	8	6	1
120206	人力资源管理	17	5	100	8	4	12	5	0
120601	物流管理	10	0	--	5	5	6	4	0
120801	电子商务	12	2	100	2	8	8	4	0
120201K	工商管理	19	5	100	4	10	15	1	3
120901K	旅游管理	12	2	100	4	6	6	5	1
120102	信息管理与信息系统	26	6	100	11	9	17	7	2
120103	工程管理	16	1	100	5	10	13	3	0
120105	工程造价	13	1	100	4	8	7	6	0
080701	电子信息工程	18	1	100	7	10	11	7	0
080901	计算机科学与技术	36	5	100	13	18	17	17	2
080905	物联网工程	10	2	100	3	4	3	5	2
120204	财务管理	24	2	100	12	10	19	5	0
120207	审计学	16	2	100	4	10	9	7	0
120208	资产评估	10	2	100	5	3	5	5	0
120203K	会计学	36	6	100	12	18	20	14	2



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120402	行政管理	17	2	100	6	9	14	3	0
120403	劳动与社会保障	12	3	100	5	4	11	0	1
120404	土地资源管理	10	1	100	5	4	8	2	0
020201K	财政学	19	6	100	4	9	16	2	1
020202	税收学	19	4	100	7	8	14	5	0
030101K	法学	56	11	100	18	27	46	9	1
020102	经济统计学	12	5	100	6	1	11	0	1
070101	数学与应用数学	16	6	100	2	8	10	6	0
071201	统计学	21	7	100	7	7	14	6	1
071202	应用统计学	0	0	--	0	0	0	0	0
130310	动画	14	1	100	6	7	6	7	1
130402	绘画	14	0	--	9	5	3	11	0
130502	视觉传达设计	13	1	100	5	7	4	8	1
130503	环境设计	13	1	100	5	7	6	7	0
130504	产品设计	15	2	100	4	9	3	12	0
050301	新闻学	8	1	100	4	3	6	2	0
050303	广告学	7	2	100	4	1	6	1	0
050306T	网络与新媒体	5	0	--	3	2	5	0	0
050207	日语	9	0	--	2	7	1	7	1
050262	商务英语	27	1	100	11	15	10	13	4
080910T	数据科学与大数据技术	21	2	100	6	13	16	5	0
080717T	人工智能	11	1	100	3	7	10	1	0
020109T	数字经济	14	1	100	4	9	14	0	0
071202H	应用统计学(合作办学)	9	2	100	3	4	7	1	1
120604T	供应链管理	10	2	100	3	5	8	2	0



3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
50	49	人工智能，数字经济，应用统计学（合作办学），供应链管理	

4. 全校整体生师比 19.61，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）6329.91

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）963.45

7. 生均图书（册）91.5

8. 电子图书（册）2833120

9. 生均教学行政用房（平方米）13.81，生均实验室面积（平方米）0.87

10. 生均本科教学日常运行支出（元）8194.99

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5973.21

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）156.69

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）66.59

14. 全校开设课程总门数 1711

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）



附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020101	经济学	7	26	0	20.62	4	2	86
020102	经济统计学	7	49	0	35	2	0	3
020103T	国民经济管理	7	26	0	20.62	3	3	62
020109T	数字经济	7	33	0	25	3	3	52
020201K	财政学	7	18	0	15.62	4	2	38
020202	税收学	7	20	0	16.88	4	4	129
020301K	金融学	7	31	0	23.75	2	5	123
020302	金融工程	7	27	0	21.25	3	0	3
020303	保险学	7	26	0	20.62	3	7	115
020304	投资学	7	26	0	20.62	3	1	58
020401	国际经济与贸易	7	29	0	22.5	3	6	1567
020402	贸易经济	7	29	0	22.5	4	0	3
030101K	法学	7	39.3	0	28.94	0	15	220
050207	日语	7	23	0	18.75	1	0	3
050262	商务英语	7	24	0	19.38	1	2	31
050301	新闻学	7	33	0	25	0	9	132
050303	广告学	7	33	0	25	0	0	3
050306T	网络与新媒体	7	33	0	25	0	0	3
070101	数学与应用数学	7	47	0	31.95	1	3	33
071201	统计学	7	45	0	30.59	2	5	73
071202	应用统计学	5	54	0	34.91	0	0	3
071202H	应用统计学 (合作办学)	5	45	0	30.3	0	0	3
080701	电子信息工程	19	27	0	26.29	6	5	327
080717T	人工智能	19	27	0	26.29	4	0	3
080901	计算机科学与 技术	17	45	6	36.69	7	8	99
080905	物联网工程	17	42	6	35.33	2	0	3
080910T	数据科学与	7	55	0	36.47	2	2	23



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	大数据技术							
120102	信息管理与信息 系统	17	36	0	33.12	2	4	94
120103	工程管理	15	44.33	0	35.74	2	5	92
120105	工程造价	15	43.33	0	35.14	2	2	27
120201K	工商管理	20	15	0	21.88	4	5	158
120202	市场营销	16	30	0	28.75	3	4	103
120203K	会计学	24	30	0	33.75	3	8	2093
120204	财务管理	24	28	0	32.5	4	0	3
120205	国际商务	7	30	0	23.12	4	4	52
120206	人力资源管理	15	25	0	25	2	3	113
120207	审计学	24	30	0	33.75	3	5	63
120208	资产评估	24	26	0	31.25	3	2	28
120402	行政管理	7	19	0	16.25	3	1	24
120403	劳动与社会保障	7	18	0	15.62	3	1	24
120404	土地资源管理	7	21	0	17.5	3	1	24
120601	物流管理	12	29	0	25.62	2	1	53
120604T	供应链管理	12	29	0	25.62	2	0	3
120801	电子商务	24	45	0	43.12	4	3	98
120901K	旅游管理	7	23	0	18.75	3	2	63
130310	动画	7	68	0	46.88	3	5	208
130402	绘画	7	63	0	43.75	4	5	124
130502	视觉传达设计	7	65	0	45	2	5	623
130503	环境设计	7	65	0	45	0	2	49
130504	产品设计	7	65	0	45	3	2	59
全校校均	/	10.82	35.20	0.24	28.4	5.88	3	144



16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2880	71.88	28.13	55.28	44.72	160	75.63	24.38
130503	环境设计	2880	71.88	28.13	55.28	44.72	160	75.63	24.38
130502	视觉传达设计	2880	71.88	28.13	55.28	44.72	160	75.63	24.38
130402	绘画	2880	71.88	28.13	37.5	62.50	160	67.5	32.5
130310	动画	2880	71.88	28.13	52.95	47.05	160	75.63	24.38
120901K	旅游管理	2880	79.38	20.63	81.6	18.4	160	73.75	20.63
120801	电子商务	3150	68	32	74.29	25.71	160	63.75	22.5
120604T	供应链管理	3286	64.94	35.06	78.09	21.91	160	72.5	27.5
120601	物流管理	3250	65.66	34.34	77.85	22.15	160	72.5	27.5
120404	土地资源管理	3360	63.93	36.07	66.43	18.04	160	70	17.5
120403	劳动与社会保障	3360	63.93	36.07	66.43	16.96	160	70	17.5
120402	行政管理	3360	63.93	36.07	65.89	17.5	160	70	17.5
120208	资产评估	2880	78.13	21.88	79.48	20.52	160	78.75	21.25
120207	审计学	3718	57.40	42.60	57.26	20.2	160	80	20
120206	人力资源管理	3112	67.03	32.97	84	16	160	68.75	18.75
120205	国际商务	3062	64.73	35.27	75.31	21.75	160	66.88	33.13
120204	财务管理	3910	61.79	38.21	78.54	18.24	160	79.38	20.63
120203K	会计学	3118	68.25	31.75	83.61	16.39	160	79.38	20.63
120202	市场营销	3172	68.22	31.78	81.18	18.82	160	70	17.5
120201K	工商管理	3118	69.4	30.6	87.3	12.7	160	70	13.13
120105	工程造价	3160	88.61	11.39	65.06	26.39	166	90.36	9.64
120103	工程管理	3160	88.04	11.96	65.95	26.96	166	89.76	10.24
120102	信息管理与信息系统	2880	82.22	17.78	77.5	22.5	160	81.88	18.13
080910T	数据科学与大数据技术	3190	79.06	20.94	62.01	37.43	170	65.88	22.35



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080905	物联网工程	2832	84.75	15.25	67.94	26.69	167	77.25	14.37
080901	计算机科学与技术	2814	81.45	18.55	65.46	28.78	169	72.78	17.16
080717T	人工智能	3052	91.15	8.85	87.02	12.98	175	77.71	11.43
080701	电子信息工程	3016	91.05	8.95	83.89	16.11	175	77.71	11.43
071202H	应用统计学(合作办学)	3180	89.25	10.75	74.53	25.47	165	72.73	7.27
071202	应用统计学	3234	76.50	23.50	66.14	33.86	169	46.15	23.67
071201	统计学	3244	78.30	21.70	68.74	31.26	170	65.88	22.35
070101	数学与应用数学	3208	74.13	25.87	73	27	169	61.54	26.63
050306T	网络与新媒体	2880	83.13	16.88	71.74	28.26	160	70.63	29.38
050303	广告学	2880	83.13	16.88	71.74	28.26	160	70.63	29.38
050301	新闻学	2880	83.13	16.88	71.74	28.26	160	70.63	29.38
050262	商务英语	2880	75.63	24.38	82.71	15.63	160	74.38	25.63
050207	日语	2880	78.82	21.18	84.38	15.63	160	85	15
030101K	法学	3100	78.45	21.55	74.84	25.16	160	80	20
020402	贸易经济	3062	64.73	35.27	76.81	20.25	160	66.88	33.13
020401	国际经济与贸易	3062	64.73	35.27	76.49	20.57	160	66.88	33.13
020304	投资学	2880	82.50	17.50	82.50	15	160	82.5	17.5
020303	保险学	2880	82.50	17.50	79.38	16.25	160	82.5	17.5
020302	金融工程	2880	82.50	17.50	78.75	16.88	160	82.5	17.5
020301K	金融学	2880	82.50	17.50	76.25	19.38	160	82.5	17.5
020202	税收学	3380	65.38	34.62	64.97	17.22	160	70	17.5
020201K	财政学	3380	65.38	34.62	83.85	16.15	160	70	17.5
020109T	数字经济	3086	73.69	26.31	75.05	24.95	160	66.25	26.88
020103T	国民经济管理	3140	74.14	25.86	78.28	21.72	160	66.25	26.88
020102	经济统计学	3046	75.71	24.29	64.35	35.65	160	62.5	25
020101	经济学	3140	74.14	25.86	80.76	19.24	160	66.25	26.88
全校校均	/	3088.44	74.42	25.58	72.52	24.37	162.02	73.02	21.26



17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.69%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.38%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	312	312	100
020102	经济统计学	105	100	95.24
020103T	国民经济管理	33	33	100
020109T	数字经济	115	113	98.26
020201K	财政学	174	173	99.43
020202	税收学	121	120	99.17
020301K	金融学	335	325	97.01
020302	金融工程	223	217	97.31
020303	保险学	15	15	100
020304	投资学	146	144	98.63
020401	国际经济与贸易	332	326	98.19
020402	贸易经济	20	20	100
030101K	法学	230	230	100
050207	日语	34	32	94.12
050262	商务英语	102	101	99.02
050301	新闻学	29	29	100
050303	广告学	36	36	100
050306T	网络与新媒体	102	101	99.02
070101	数学与应用数学	48	48	100
071201	统计学	121	120	99.17
071202	应用统计学	42	41	97.62
080701	电子信息工程	61	60	98.36
080717T	人工智能	44	44	100



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080901	计算机科学与技术	231	222	96.10
080905	物联网工程	1	1	100
080910T	数据科学与大数据技术	114	110	96.49
120102	信息管理与信息系统	86	83	96.51
120103	工程管理	34	33	97.06
120105	工程造价	88	86	97.73
120201K	工商管理	165	164	99.39
120202	市场营销	31	31	100
120203K	会计学	272	271	99.63
120204	财务管理	227	226	99.56
120205	国际商务	80	77	96.25
120206	人力资源管理	51	50	98.04
120207	审计学	170	167	98.24
120208	资产评估	49	48	97.96
120402	行政管理	64	64	100
120403	劳动与社会保障	26	26	100
120404	土地资源管理	29	27	93.10
120601	物流管理	51	51	100
120801	电子商务	68	68	100
120901K	旅游管理	33	31	93.94
130310	动画	41	40	97.56
130402	绘画	45	42	93.33
130502	视觉传达设计	52	52	100
130503	环境设计	20	20	100
130504	产品设计	67	66	98.51
全校整体	/	4875	4796	98.38



21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	312	312	100
020102	经济统计学	100	100	100
020103T	国民经济管理	33	33	100
020109T	数字经济	113	113	100
020201K	财政学	173	173	100
020202	税收学	120	120	100
020301K	金融学	325	325	100
020302	金融工程	217	217	100
020303	保险学	15	15	100
020304	投资学	144	144	100
020401	国际经济与贸易	326	326	100
020402	贸易经济	20	20	100
030101K	法学	230	230	100
050207	日语	32	32	100
050262	商务英语	101	101	100
050301	新闻学	29	29	100
050303	广告学	36	36	100
050306T	网络与新媒体	101	101	100
070101	数学与应用数学	48	48	100
071201	统计学	120	120	100
071202	应用统计学	41	41	100
080701	电子信息工程	60	60	100
080717T	人工智能	44	44	100
080901	计算机科学与技术	222	222	100
080905	物联网工程	1	1	100



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080910T	数据科学与大数据技术	110	110	100
120102	信息管理与信息系统	83	83	100
120103	工程管理	33	33	100
120105	工程造价	86	86	100
120201K	工商管理	164	164	100
120202	市场营销	31	31	100
120203K	会计学	271	271	100
120204	财务管理	226	226	100
120205	国际商务	77	77	100
120206	人力资源管理	50	50	100
120207	审计学	167	167	100
120208	资产评估	48	48	100
120402	行政管理	64	64	100
120403	劳动与社会保障	26	26	100
120404	土地资源管理	27	27	100
120601	物流管理	51	51	100
120801	电子商务	68	68	100
120901K	旅游管理	31	31	100
130310	动画	40	40	100
130402	绘画	42	42	100
130502	视觉传达设计	52	52	100
130503	环境设计	20	20	100
130504	产品设计	66	66	100
全校整体	/	4796	4796	100



22. 应届本科毕业生初次就业率 92.87%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	312	295	94.55
020102	经济统计学	100	93	93
020103T	国民经济管理	33	31	93.94
020109T	数字经济	113	105	92.92
020201K	财政学	173	162	93.64
020202	税收学	120	112	93.33
020301K	金融学	325	306	94.15
020302	金融工程	217	201	92.63
020303	保险学	15	14	93.33
020304	投资学	144	137	95.14
020401	国际经济与贸易	326	296	90.8
020402	贸易经济	20	20	100
030101K	法学	230	205	89.13
050207	日语	32	29	90.63
050262	商务英语	101	95	94.06
050301	新闻学	29	26	89.66
050303	广告学	36	35	97.22
050306T	网络与新媒体	101	93	92.08
070101	数学与应用数学	48	43	89.58
071201	统计学	120	114	95
071202	应用统计学	41	38	92.68
080701	电子信息工程	60	52	86.67
080717T	人工智能	44	42	95.45
080901	计算机科学与技术	222	201	90.54
080905	物联网工程	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	110	98	89.09
120102	信息管理与信息系统	83	78	93.98
120103	工程管理	33	32	96.97
120105	工程造价	86	79	91.86
120201K	工商管理	164	154	93.9
120202	市场营销	31	27	87.1



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120203K	会计学	271	246	90.77
120204	财务管理	226	216	95.58
120205	国际商务	77	74	96.1
120206	人力资源管理	50	43	86
120207	审计学	167	159	95.21
120208	资产评估	48	45	93.75
120402	行政管理	64	60	93.75
120403	劳动与社会保障	26	24	92.31
120404	土地资源管理	27	25	92.59
120601	物流管理	51	49	96.08
120801	电子商务	68	62	91.18
120901K	旅游管理	31	29	93.55
130310	动画	40	38	95
130402	绘画	42	39	92.86
130502	视觉传达设计	52	50	96.15
130503	环境设计	20	18	90
130504	产品设计	66	64	96.97
全校整体	/	4796	4454	92.87

23. 体质测试达标率 96.25%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	1519	1486	97.83
020301K	金融学	2065	2022	97.92
030101K	法学	732	706	96.45
050262	商务英语	1041	978	93.95
070101	数学与应用数学	1353	1337	98.82
120102	信息管理与信息系统	2031	1955	96.26
120201K	工商管理	1629	1563	95.95
120203K	会计学	2086	1951	93.53
120205	国际商务	1594	1535	96.3
120402	行政管理	1486	1407	94.68
130310	动画	780	764	97.95
全校整体	/	16316	15704	96.25